

관리번호	I-①-1
기획홍보담당관	미래기반팀
팀장 연미영(☎3024), 신미화(☎3025)	

사업기간	임기내 완료 <input type="checkbox"/>	사업성격	예산 <input checked="" type="checkbox"/>	신규 <input type="checkbox"/>	사업비	국비 <input type="checkbox"/>	도비 <input type="checkbox"/>
	임기후 계속 <input checked="" type="checkbox"/>		비예산 <input type="checkbox"/>	지속 <input checked="" type="checkbox"/>		군비 <input checked="" type="checkbox"/>	민자 <input type="checkbox"/>

사람이 찾아오는 “젊은 도시 괴산”

1 | 공약내용 |

- 친 괴산군 젊은이 확보·유입

2 | 사업개요 |

■ 청년 친화정책 추진

가. 지역 청년정책 강화

- 기 간 : 2018년~계속
- 대 상 : 15세이상~39세이하(괴산군 청년 기본조례)
- 내 용 : 청년의 사회참여 기회 보장 및 자립여건 마련
 - 청년정책에 관한 기본계획 수립(매5년)
 - 청년발전위원회 구성 및 운영(20명 이내)
 - 청년층의 다양한 의견수렴 및 소통을 위한 협의체 구성(30명 이내)

나. 청년 문화 아카데미 운영

- 기 간 : 2019년~계속
- 대 상 : 관내 초·중·고등학생 및 중원대생
- 내 용 : 괴산을 올바르게 알고 이해할 수 있는 교육기회 마련
 - 문화원장, 향교전교 등 어르신들의 도움을 받아 지역의 학생들에게 괴산을 올바르게 이해할 수 있는 정통성 확립교육
 - 어린이, 청소년에게 괴산에 대한 자긍심, 자부심을 느끼는 계기마련

■ **괴산과 친숙한 젊은이 확보 및 유입방안**

가. 도·농 교류를 통한 친숙한 지역이미지 확보

- 기 간 : 2019년~계속
- 대 상 : 자매결연지(전국 51개 자치단체), 1사1촌
- 내 용 : 귀농·귀촌을 희망하는 대도시 주민들에게 텃밭제공
 - 대도시 소비자가 직접 유기농을 재배해 봄으로써 유기농에 대한 이해를 돕고 우리군이 유기농 선도지역이라는 이미지 부각
 - 귀농·귀촌 희망자에게 농작물을 미리 재배하고 경험할 수 있는 기회를 제공하여 귀농·귀촌시 우리군에 정착할 수 있는 기반마련

나. 대도시 아동·청소년 문화체험 교류행사 운영

- 기 간 : 2019년~계속
- 대 상 : 자매결연지(지역아동센터)
- 내 용 : 문화교류를 통해 미래 주역인 아동·청소년들에게 괴산에 대한 친숙한 이미지 제고
 - 서로 다른 문화를 직접 체험해봄으로써 서로를 이해하고 소통의 장을 마련, 미래에 찾아오고 싶은 괴산실현

3 예산 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	기투자	임 기 내					임기후	
			소 계	2018년	2019년	2020년	2021년		2022년
군비	386	-	386	-	62	108	108	108	계속

4 추진계획

연도	주요사업 내용	진행률(%)
2018	<ul style="list-style-type: none"> • 청년발전위원회 구성 및 운영 	20%
2019	<ul style="list-style-type: none"> • 청년정책 협의체 구성 및 운영 • 청년정책에 관한 기본계획 수립 • 청년 정책 토론회 및 워크숍 개최 • 도·농 교류 행사 시범운영(3개 읍·면) • 문화체험 교류행사 시범운영(3개 읍·면) 	80%
2020~ 2022	<ul style="list-style-type: none"> • 청년정책 협의체 구성 및 운영 • 청년정책에 관한 기본계획 수립 • 청년 정책 토론회 및 워크숍 개최 • 도·농 교류 행사 확대운영(11개 읍·면) • 문화체험 교류행사 확대운영(9개 읍·면) 	100%

5 기대효과

- 괴산군 청년의 능동적인 사회참여 기회 보장 및 자립여건을 마련하여 청년의 권익증진과 괴산발전에 기여
- 지역사회에서의 연대감 향상 및 청년역할 재정립
- 청년정책에 대한 공감대 확산 및 다양한 청년의 눈높이에 맞는 정책발굴을 위한 소통창구 마련
- 도시민과 지역주민과의 소통의 공간을 마련하여 서로를 이해하며 상생 발전할 수 있는 기회제공
- 교류를 통해 도시의 아동·청소년에게 지역의 좋은 이미지를 인식시켜 미래에 지역을 다시 찾아올 수 있는 계기마련