

관리번호	-④-19
보건소 출산정책팀장 성영옥, 신은숙(☎ 2356)	

사업기간	임기내 완료 <input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산 <input checked="" type="checkbox"/>	신규 <input type="checkbox"/>	사업비	국비 <input type="checkbox"/>	도비 <input type="checkbox"/>
	임기후 계속 <input type="checkbox"/>		비예산 <input type="checkbox"/>	지속 <input checked="" type="checkbox"/>		군비 <input checked="" type="checkbox"/>	민자 <input type="checkbox"/>

임산부 태교여행 프로그램 지원 및 출산가정 유기농산물 공급지원

1 | 공약내용 |

- 임산부 태교여행 프로그램 지원 및 출산가정 유기농산물 공급지원

2 | 사업개요 |

- 위 치 : 괴산군
- 사업기간 : 연중
- 총사업비 : 695백만원(국비 48%, 도비 9%, 군비 43%)
- 내 용 : 임산부 대상 태교 프로그램 운영
 - 힐링 여행 및 요가, 아기용품 만들기, 유기농 음식실습, 태교음악회 등
 - 영양취약계층(임산부, 6세미만 영유아) 농산물 식품 지원

3 | 사업비 투자계획 |

(단위 : 백만원)

구분	계	기투자	임 기 내					임기후
			소 계	2018년	2019년	2020년	2021년	
계	695		576	100	119	119	119	119
국비	332		275	47	57	57	57	57
도비	64		53	9	11	11	11	11
군비	299		248	44	51	51	51	51
기타								

4 연도별 추진계획

연도별	주요사업 내용	진행률(%)
2018	<ul style="list-style-type: none"> •성불산 숲태교교실 운영(년2회) •태교교실 운영(년12회) •만족도 설문조사를 통한 프로그램 분석(1회/2회) •대상자 모집 및 홍보(연중) •영양취약계층(임산부, 6세미만 영유아) 농산물 식품 지원(월 2회) 	100%
2019	<ul style="list-style-type: none"> •성불산 숲태교교실 운영(년2회) •태교교실 운영(년12회) •만족도 설문조사를 통한 프로그램 분석(1회/2회) •대상자 모집 및 홍보(연중) •영양취약계층(임산부, 6세미만 영유아) 농산물 식품 지원(월 2회) 	100%
2020	<ul style="list-style-type: none"> •성불산 숲태교교실 운영(년2회) •태교교실 운영(년12회) •만족도 설문조사를 통한 프로그램 분석(1회/2회) •대상자 모집 및 홍보(연중) •영양취약계층(임산부, 6세미만 영유아) 농산물 식품 지원(월 2회) 	100%
2021	<ul style="list-style-type: none"> •성불산 숲태교교실 운영(년2회) •태교교실 운영(년12회) •만족도 설문조사를 통한 프로그램 분석(1회/2회) •대상자 모집 및 홍보(연중) •영양취약계층(임산부, 6세미만 영유아) 농산물 식품 지원(월 2회) 	100%
2022	<ul style="list-style-type: none"> •성불산 숲태교교실 운영(년2회) •태교교실 운영(년12회) •만족도 설문조사를 통한 프로그램 분석(1회/2회) •대상자 모집 및 홍보(연중) •영양취약계층(임산부, 6세미만 영유아) 농산물 식품 지원(월 2회) 	100%

5 문제점 및 대책

- 임신부 특성상 많은 임신부가 참여하기 어렵고 임신부 대상자군도 적음
- 임대아파트 등 정주여건조성과 산업단지분양으로 취업난 해결 등 청년 인구유인책 필요
- 장거리 이동의 태교여행은 임신부들에게 위험요인이 될 수 있으므로 지역 내 자원을 이용한 태교여행 프로그램 운영이 적합
- 유기농산물 납품 시 지역 내에선 포장단위 작아 납품 어려움
- 타 지역 유기농산물 납품도 고려할 만하나 지역경제 활성화 정책에 反하여 현재는 지역 내 일반 농식품으로 지원하고 있음
- 농산물 상품 포장 시 작은 포장단위를 개발하면 출산가정에 유기농산물을 지원 할 수 있으며, 아울러 상품판매 확대와 유통구조 개선으로 1인 가구 및 소가구 상품구매를 촉진할 수 있음

6 기대효과

- 자연과 함께 하는 태교여행으로 임신부들에게 심신안정 및 태아와의 교감을 통해 출산에 대한 안정감 증대
- 영양취약계층인 임신부와 6세미만 영유아에게 영양식품을 공급함으로써 영양결핍해소에 뿐만 경제적으로 도움을 줌
- 지역 내 유기농산물 구입을 통한 지역경제 활성화 뿐만 아니라 유기농산물을 공급함으로써 “먹거리 미래 건강”에 도움을 줌