

1-3-3		괴산 명품쌀 육성사업						
추진부서	농업정책과 유기농산업팀				협조 부서/ 기관/단체		농식품유통과 농업기술센터	
	농업정책과장 조창희 (☎ 3160) 팀장 안창균 (☎3171)/ 김웅태 (☎3174)				협조내용		농정사업 지원	
사업 기간	임기 내 완료 임기 후 계속 ●	사업 구분	신규사업 계속사업 ●	사업 성격	예산 ● 비예산	사업비 구분	국비 군비 ●	도비 기타

□ 현황 및 정책목표

[현황]

○ 친환경 벼 계약재배 현황 및 목표

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
면적(ha)	151.5	166.8	220	280	340	400
수매량(톤)	638	1,000	1,320	1,680	2,040	2,400

○ 친환경 벼 재배면적(2021년 기준)

읍면	전체면적(ha)	인증면적(ha)			비율(%)
		계	유기농	무농약	
합계	2,064.5	219.6	82.9	136.7	10.6
괴산	199.2	18.8	0	18.8	9.4
감물	130.2	18.5	7.7	10.8	14.2
장연	75.4	12.2	0.3	11.9	16.2
연풍	107.9	5.0	0	5.0	4.6
칠성	158	56.2	35.7	20.5	35.6
문광	129.4	15.7	0	15.7	12.1
청천	254.6	25.1	17.3	7.8	9.9
청안	376.3	19.0	11.5	7.5	5.0
사리	362.2	29.2	0	29.2	8.1
소수	181.7	10.8	1.5	9.3	5.9
불정	88.6	9.1	8.9	0.2	10.3

○ 괴산 명품쌀 육성 지원사업 현황(2021년 기준)

사업명	사업량	사업비(백만원)			비고
		계	군비	자담	
합계	3개사업	321	321	0	
친환경 벼 계약재배 장려금 지원	166.8ha	150	150	0	
친환경쌀차액지원	50개소	126	126	0	
괴산명품쌀 브랜드홍보	1식	45	45	0	

[정책목표]

○ 괴산 명품쌀 육성 계약재배 면적확대 : '22년 166.8ha → '26년 400ha

○ 괴산 친환경 쌀 브랜드 육성 및 친환경 쌀 사용 음식점 운영

□ 사업개요

- 위 치 : 괴산군 관내일원
- 사업기간 : 2022. ~ 2026.
- 사업내용 : 괴산 친환경 쌀 브랜드 육성 및 홍보
- 총사업비 : 2,145백만원(군비100%)

□ 투자계획

(단위:백만원)

구분	계	기투자	임 기 내					임기 후
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	2,145		321	375	429	483	537	지속추진
국 비								
도 비								
군 비	2,145		321	375	429	483	537	
기 타								

□ 추진계획

- 괴산 친환경 쌀 생산, 유통, 소비, 홍보 등 단계별 지원 확대 추진
- 연차별 친환경 벼 계약재배 약정면적 확대(2022년 166.8ha → 2026년 400ha)
- 온·오프라인 판매장 입점 확대(농협하나로마트, 홈플러스 등)

□ 연도별 세부 추진계획

연도별	추진사항 (계약달성 확인지표)	비고
임 기 내	2022년 · 계약재배면적 166.8ha	20%
	2023년 · 계약재배면적 220ha	40%
	2024년 · 계약재배면적 280ha	60%
	2025년 · 계약재배면적 340ha	80%
	2026년 · 계약재배면적 400ha	100%
임기 후	지속추진	

□ 기대효과

- 괴산 친환경 쌀 명품 브랜드 이미지 구축
- 친환경 벼 재배면적 확대와 판로 확보에 따른 농가소득 증대