

3-7-38		체류형 힐링 관광코스 개발						
문화체육 관광과		문화체육관광과 관광정책팀			협조 부서/ 기관/단체			
		문화체육관광과장 박진수(☎ 3430) 팀장 이용일(☎ 3459)/ 나현숙(☎ 3455)			협조내용			
사업 기간	임기 내 완료 ● 임기 후 계속	사업 구분	신규사업 ● 계속사업	사업 성격	예산 ● 비예산	사업비 구분	국비 군비 ●	도비 기타

□ 현황 및 정책목표

[현황]

- 코로나19 장기화 및 괴산 관광매력도 하락, 괴산 대표 관광상품 부재등으로 괴산을 찾는 관광객이 지속적으로 감소하는 추세임

※ 연도별 관광객수 : 2018년 1,752,705명 / 2019년 1,730,719명 / 2020년 1,022,470명/ 2021년 734,419명

[정책목표]

- 권역별·분야별·테마별 스토리텔링이 있는 괴산 대표 관광상품 개발
- 연풍새재~조령제3관문 둘레길 관광코스 개발

□ 사업개요

- 위 치 : 괴산군 관내
- 사업기간 : 2022. 9. ~ 2026. 12.
- 사업내용
 - 9개 읍·면 스토리텔링 체류형 관광코스 발굴 및 운영
 - 연풍새재~조령제3관문 둘레길 관광코스 발굴 및 운영
- 총사업비 : 272백만원 (군비)

□ 투자계획

(단위:백만원)

구분	계	기투자	임 기 내					임기 후
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
계	272		22	100	50	50	50	
국 비								
도 비								
군 비	272		22	100	50	50	50	
기 타								

□ 추진계획

- 체류형 힐링 관광코스 개발 용역 시행 및 예산확보 '22. 10. ~ 12.
- 관광상품 운영 계획수립 및 전담여행사 선정 '23. 01. ~ 02.
- 관광상품 홍보 및 판매, 2024년 예산확보 '23. 03. ~ 12.
- 전담여행사 선정 '24. 01. ~ 02.
- 관광상품 홍보 및 판매, 2025년 예산확보 '24. 03. ~ 12.
- 전담여행사 선정 '25. 01. ~ 02.
- 관광상품 홍보 및 판매, 2026년 예산확보 '25. 03. ~ 12.
- 전담여행사 선정 '26. 01. ~ 02.
- 관광상품 홍보 및 판매 '26. 03. ~ 12.

□ 연도별 세부 추진계획

연도별		추진사항 (연도별 목표)	비고 (진도율)
임기 내	2022년	■ 체류형 힐링 관광코스 개발 용역 시행 ■ 2023년 본예산 확보	10
	2023년	■ 관광상품 운영계획 수립 ■ 전담 여행사 선정 및 관광상품 운영, 2024년 예산확보	30
	2024년	■ 전담 여행사 선정 및 관광상품 운영, 2025년 예산확보	60
	2025년	■ 전담 여행사 선정 및 관광상품 운영, 2026년 예산확보	90
	2026년	■ 전담 여행사 선정 및 관광상품 운영	100
임기 후			

□ 기대효과

- 괴산 대표 관광상품 발굴 및 상시 운영으로 체류형 힐링 괴산관광 활성화에 기여