1-2 대표공약	스마트 농산물 통합유통·마케팅 체계 구축		
추진부서	농식품유통과 유통팀	협조 부서/ 기관/단체	농식품정책팀
	팀장 김진란(☏3721) / 이찬희(☏3728)	협조내용	공공급식 등 운영 및 판로 확대 협조

사업 기간	임기 내 완료 □ 임기 후 계속 ■	사업 구분	신규사업 □ 계속사업 ■	사업 성격	예산 ■ 비예산 □	사업비 구분	국비 ■ 군비 ■	도비 ■ 기타 ■

▢ 현황 및 정책목표

[현황]

○ 온라인 소비 확대와 유통환경 변화에 대응할 통합 마케팅 지원 체계 필요

○ 농산물 포장재, 물류비, 인건비 상승에 따른 농가 유통비용 부담 증가

○ 정부의 농산물 유통구조 개선 정책에 따른 온라인 유통확대 및 산지 유통・물류 효율화 필요

[정책목표]

○ 농산물 유통·판매·마케팅 지원 체계 구축을 통한 농가소득 증대

- 품목별 체계적 마케팅, 판매채널 다변화, 농가 유통 부담 완화

▢ 사업개요

○ 위　　치 : 괴산군 일원

○ 사업기간 : 계속

○ 사업내용 : 농산물 판매 채널 다변화와 마케팅 지원 강화

○ 총사업비 : 42,224백만원(국비 1,407, 도비 1,183, 군비 19,958, 기타 19,676)

▢ 투자계획

(단위:백만원)

구분	계	기투자	임 기 내					임기 후
			2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	
계	42,224		10,755	8,897	7,507	7,524	7,541	
국 비	1,407		985	422	-	-	-	
도 비	1,183		588	307	96	96	96	
군 비	19,958		4,309	4,045	3,851	3,868	3,885	
기 타	19,676		4,873	4,123	3,560	3,560	3,560	

▢ 추진계획

○ 유통・마케팅 전략 수립 및 전문 자문 강화

- 유통전문가 자문을 통한 품목별 유통 마케팅 전략 수립
- 괴산군 주력품목(대학찰옥수수, 고추, 절임배추) 및 신규 유망 품목 육성

○ 온・오프라인 판매채널 다변화

- 온라인 다각화 : 라이브커머스, 홈쇼핑 확대 및 괴산장터 유통망 고도화
- 오프라인 및 공공유통 확대 : 대도시 학교 및 공공급식 연계
- 직거래 판촉 : 수도권 자매결연 도시 직거래 행사 추진 등
- 농산물 수출 지원 확대 : 수출 상담회 참여, 수출 맞춤형 상품화 지원 등

○ 공동물류 및 판매지원 강화

- 공동집하, 공동선별, 공동포장 지원
- 포장재 공동구매 지원
- 저온저장 및 신선물류 체계 확충

▢ 연도별 세부 추진계획

연도별		추 진 사 항 (연도별 목표)	비고 (진도율)
임기내	2026년 하반기	• 전담체계 구축 및 품목별 유통·마케팅 전략 수립	20%
	2027년	• 저온저장 및 신선물류 기반 확충 및 판매기반 강화	40%
	2028년	• 라이브커머스, 홈쇼핑· 직거래 등 판매채널 확대	60%
	2029년	• 괴산장터 유통망 고도화 및 공공유통 확대	80%
	2030년 상반기	• 채널별 고정판로 확보 및 안정적 유통체계 정착	100%
임기 후		• 지속추진	

▢ 기대효과

❍ 온·오프라인 채널 다각화를 통한 전국적 판로 확보 및 인지도 상승

❍ 농산물 포장재・물류비 등 유통지원을 통한 농가 경영부담 완화 및 농가소득 증대