5-4	괴산 특화거리 조성		
추진부서	경제과 경제정책팀	협조 부서/기관/단체	기획홍보과 예산팀
	팀장 노경민(☎3291) / 김보미(☎3292)	협조내용	예산

사업기간	임기 내 완료 ■	사업구분	신규사업 ■	사업성격	예산 ■	사업비 구분	국비 □	도비 □
	임기 후 계속 □		계속사업 □		비예산 □		군비 ■	기타 □

▢ 현황 및 정책목표

[현황]

○ 경기침체와 소비위축 장기화로 소상공인의 경영난이 심화되고 빈점포가 증가하는 등 지역상권의 활력이 저하되고 있어, 지역의 특색을 활용한 차별화된 상권 활성화 전략 마련 필요

[정책목표]

○ 지역의 문화·관광·먹거리 등 특색을 활용한 차별화된 특화거리를 조성하고, 지역상권에 활력을 불어넣음으로써 지역경제 활성화 도모

▢ 사업개요

○ 위　　치 : 괴산군 일원
○ 사업기간 : 2026. ~ 2030.
○ 총사업비 : 550백만원(군비)
○ 사업내용
- 지역특화 먹거리·상품·체험 등 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영
- 빈점포 등 유휴공간을 활용한 창업 및 점포 환경개선 지원
- 상인·창업자 대상 역량강화 컨설팅 및 홍보 지원

▢ 투자계획

(단위:백만원)

구분	계	기투자	임 기 내					임기 후
			2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	
계	550			100	150	150	150	
국 비								
도 비								
군 비	550			100	150	150	150	
기 타								

▢ 추진계획

- ❍ 특화거리 대상지 조사 ’26. 10. ~ 12.
- ❍ 사업계획 수립 및 관련 공모사업 발굴 ’27. 상반기
- ❍ 특화 콘텐츠 개발 ’27. 하반기
- ❍ 역량강화 컨설팅 및 창업・환경개선 지원 ’27. ~ ’28.
- ❍ 특화거리 활성화 프로그램 운영 ’29. ~ ’30.

▢ 연도별 세부 추진계획

연도별		추 진 사 항 (연도별 목표)	비고 (진도율)
임기내	2026년 하반기	• 읍·면별 특화거리 대상지 조사 • 타지역 특화거리 벤치마킹	20%
	2027년	• 특화거리 대상지 선정 및 사업계획 수립 • 관련 공모사업 발굴 및 특화 콘텐츠 개발	40%
	2028년	• 역량강화 컨설팅 및 창업·환경개선 지원	80%
	2029년	• 특화거리 활성화 프로그램 운영	90%
	2030년 상반기	• 특화거리 활성화 프로그램 운영	100%
임기 후		• 특화거리 홍보 및 우수사례 공유	-

▢ 기대효과

- ❍ 지역 특색을 활용한 차별화된 상권 조성으로 지역상권 경쟁력 강화
- ❍ 빈점포 등 유휴공간 활용으로 상권 활력 제고 및 거리 경관 개선
- ❍ 콘텐츠 개발, 시설개선, 컨설팅, 홍보・마케팅 등을 연계하여 상권의 자생력 및 지속가능성 강화